
CHARION
株式会社シャリオン

企業理念

世界でいちばん、笑顔をつくろう

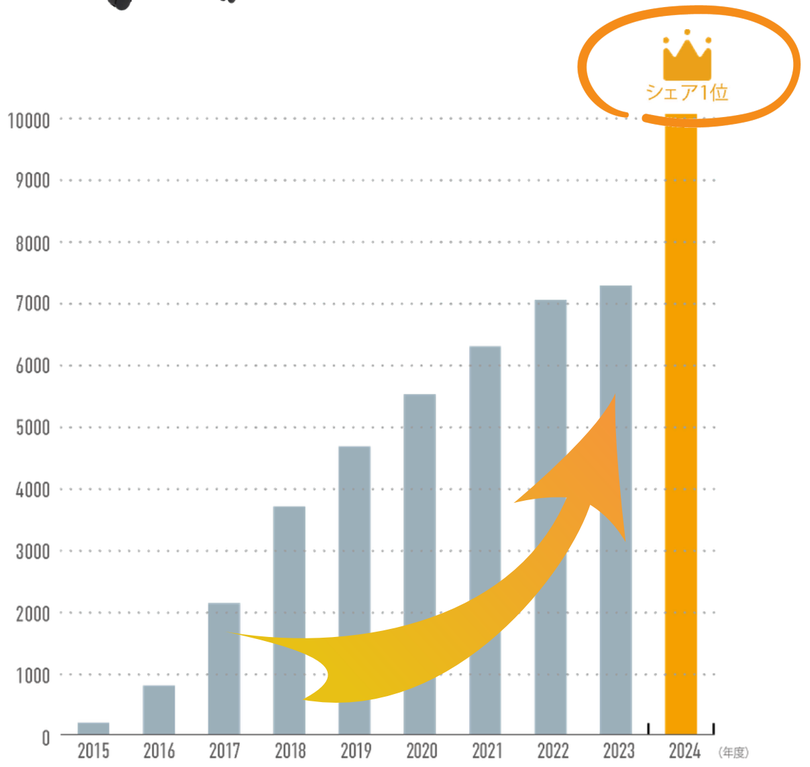
TO MAKE THE BEST SMILE OVER THE WORLD



総獲得数 21冠

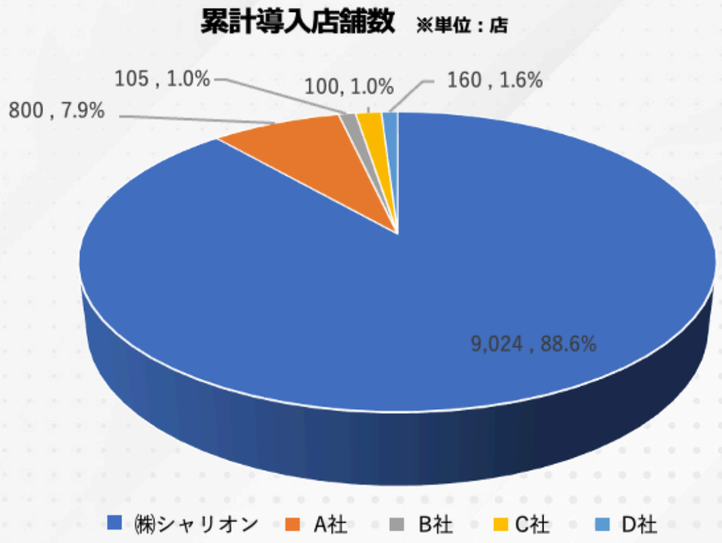
※日本マーケティングリサーチ機構／業界シェアNo.1・売上実績No.1・加盟店数No.1：2021年3月1日～3月11日　顧客満足度No1：2018年10月期　歯科医師がオススメするマウスウォッシュランキング第1位・最新オーラルケアベストランキング第1位・ホワイトニング効果のあるマウスウォッシュ第1位：2019年5月30日～2019年7月31日　歯科関係者が選ぶ安全で効果があるホワイトニング商品第1位・歯科衛生士が選ぶオーラル商品第1位・SNS最新トレンドランキング第1位・インスタ女子リピートしたい商品ランキング第1位・インスタグラム注目ホワイトニング商品第1位：2018年10月1日～2018年10月31日 ※マイナビウーマン／女性が選ぶ使い続けたいオーラル商品1位・女性が選ぶ2018注目ホワイトニング商品1位・女性が選ぶ最新美容トレンド商品1位：2018年4月1日～2018年4月30日 ※ビューズ／今、話題の成分配合のホワイトニング第1位・女性が効果に満足したホワイトニング第1位・女性が選ぶ使い続けたいと思ったホワイトニング歯磨き粉第1位：2020年9月1日～2020年9月30日 ※楽天リサーチ／歯科医が推奨する最も効果がある・歯科医が推奨するオーラル商品第1位・2017年最も買いたい注目の新商品第1位：2017年5月1日～2017年5月31日

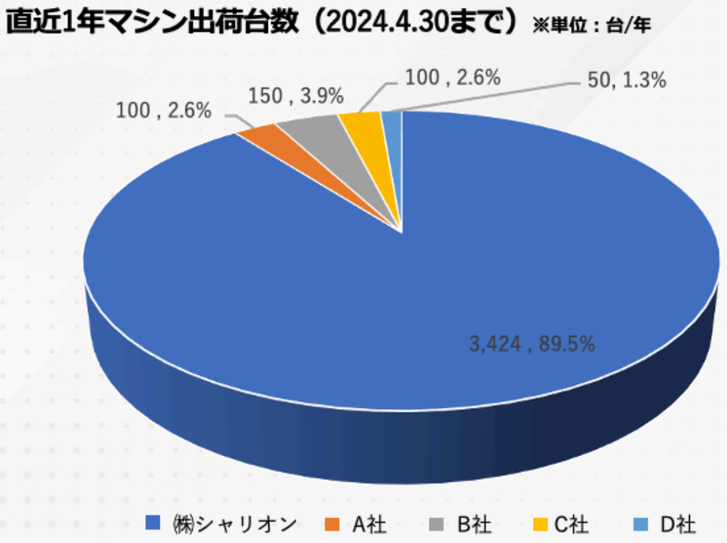
会社名	株式会社シャリオン
代表者	角田哲平
所在地	東京都港区麻布台1-11-9BPRプレイス神谷町4F
TEL	03-6453-7565
FAX	03-6435-2027
URL	https://charion.co.jp
設立	平成27年1月

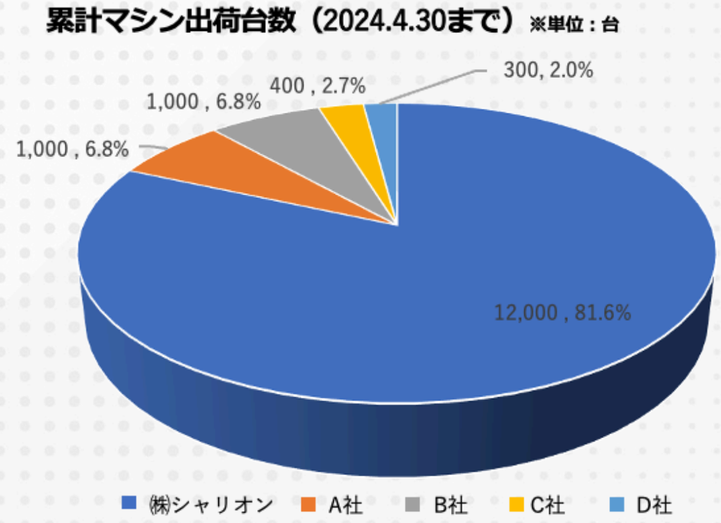


世界でいちばん、笑顔をつくろう

指定領域における市場調査（競合調査）









市場調査においてシャリオンの
マシンが約80～90%のシェア
を獲得しております。

■競合に対して多面的にヒアリングした結果、No.1と言えることが分かった。

※2024 年5月期　指定領域における市場調査
調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

現在展開中の国

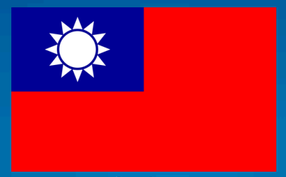

アメリカ


中国

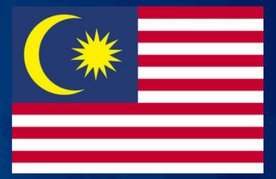

ベトナム


タイ


ウズベキスタン


台湾


インドネシア


マレーシア


韓国


フィリピン


ドバイ


シンガポール


キルギス


モンゴル


カンボジア

主要パートナー／Global Partnerships

CP Group（タイ）

2026年2月17日 CPグループ子会社とJV設立契約締結

CHARION Global Inc. 設立





Kakao Corporation（韓国）

2026年2月27日 韓国販売契約締結





シャリオンの事業紹介/オーラルケア事業

美歯口 BIHAKU

美歯口ホワイトニングを
中心としたオーラルケアブランド



Dr.CHOJU イキイキデンタル

美歯口から生まれた
ペットのオーラルケア
ブランド





シャリオンの事業紹介/メディア事業

TikTok
2021/9　開設

Instagram
2021/9　開設



開始から1年で
約3000万再生
達成！



オクチケアア子というキャラクターで
SNSマーケティングを展開

解説から2ヶ月で
100万PV
達成！



全国の加盟店情報を検索できる
ポータルサイト



美歯Navi ビハナビ

美歯Navi





地上波初のオーラル情報番組と雑誌

お問合せ

沿革

CHARION

2015年1月
株式会社シャリオン
新宿区にて設立

2017年1月
港区に本社移転

日本郵便

2019年4月
日本郵便株式会社と
業務提携



2020年10月
代表取締役 角田哲平の
初書籍が全国発売

FUNDACIÓN Realmadrid

2021年10月
レアル・マドリードとの
共同プロジェクトを開始

6冠達成

2024年5月
シェアNo.1
６冠達成



2025年4月
海外展開
16ヵ国突破

美歯口
ホワイトニング
加盟店推移

2016年11月 1,000台 導入突破
2018年5月 3,000台 導入突破
2020年2月 5,000台 導入突破
2021年8月 6,000台 導入突破
2023年5月 7,000台 導入突破
2024年5月 10,000台 導入突破

2016年9月
美歯口シリーズ発売開始



2018年8月
プライバシーマーク
第17003356（01）号

2018年10月
ISO／IEC27001取得

2019年10月
地上波初TOKYOMX新番組
「美歯Navi」放送

地上波初の歯の専門情報番組 美歯Navi ビハナビ

2020年12月
シャリオン子会社北京支店
霞利安（北京）科技有限公司
設立



2023年11月
ベネフィット・ワンと
業務提携を開始

Benefit one × CHARION

2024年12月
主要スポーツクラブ
20社導入

FIT-EASY AMUSEMENT FITNESS CLUB
FIT365 フィットネスジム

日本人の歯周病問題

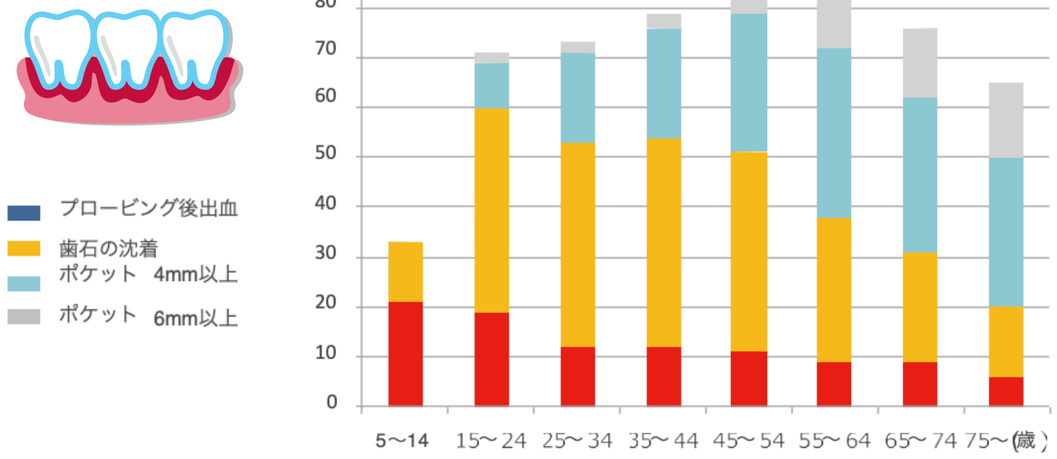


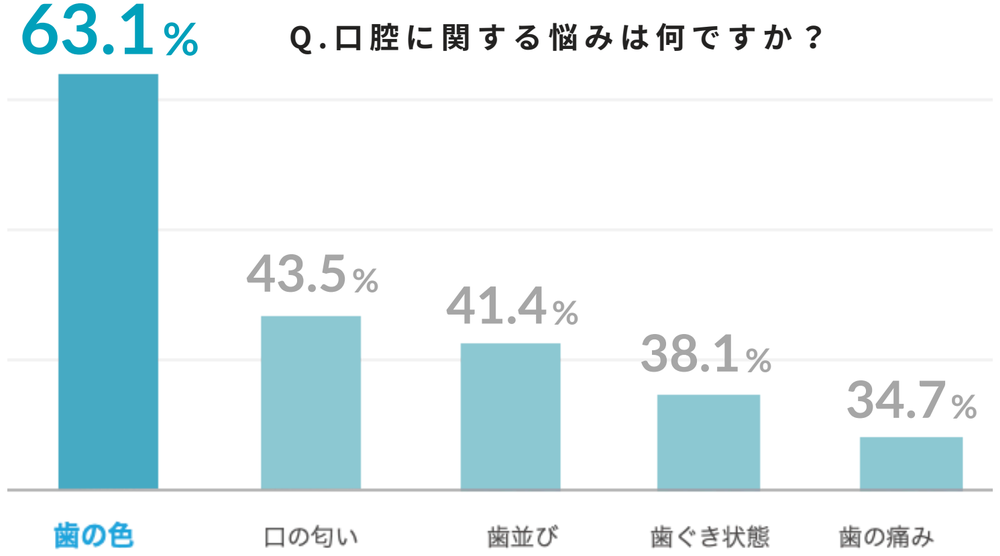


日本人成人の80%以上が歯周病問題。
歯医者へ定期的にクリーニングに通う人は
わずか2%ほど

日本人が歯周病にかかっている率を調べてみました。年齢でみると、歯ぐきに炎症がみられる人のピークは55~64歳で、実に84.6%に及びます。高齢者の数値が減少しているのは、すでに歯周病などで失った歯の数が多いためです。また、注目したいのは若年層の歯ぐき。5~14歳の33.4%、15~24歳の70.3%の歯ぐきに炎症がみられるのです。このことは、歯周病は決して中高年層の病気ではなく、**若いうちからの予防が大切**であることを物語っています

図 ：歯肉に所見のある者の割合、年齢階級別





世界でいちばん、笑顔をつくろう

CHARION

日本人の歯周病問題

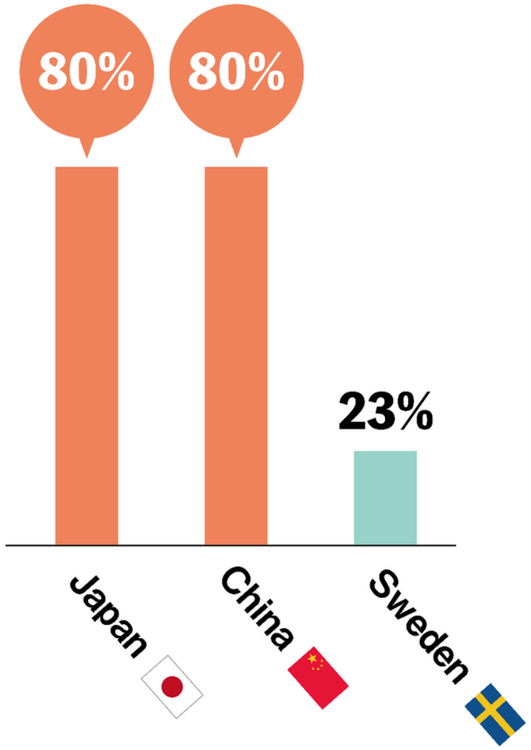
歯の後進国・日本

虫歯 / 歯周病が引起こす病気

虫歯や歯周病は口腔内だけでなく、人体にも大きな影響を与えます。三大疾病（脳卒中、心筋梗塞、癌）や女性特有の疾病、流産のそもそもの根本の原因の95%が歯周病からと言われています



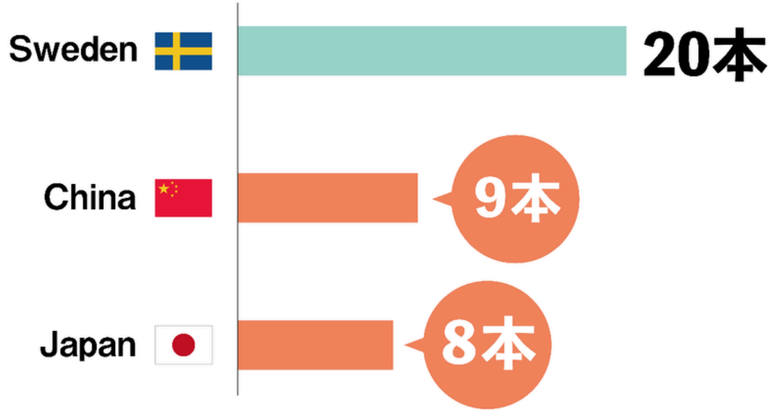
世界と比較する日本の歯周病の割合



80歳以上の老人の抜けた歯の本数



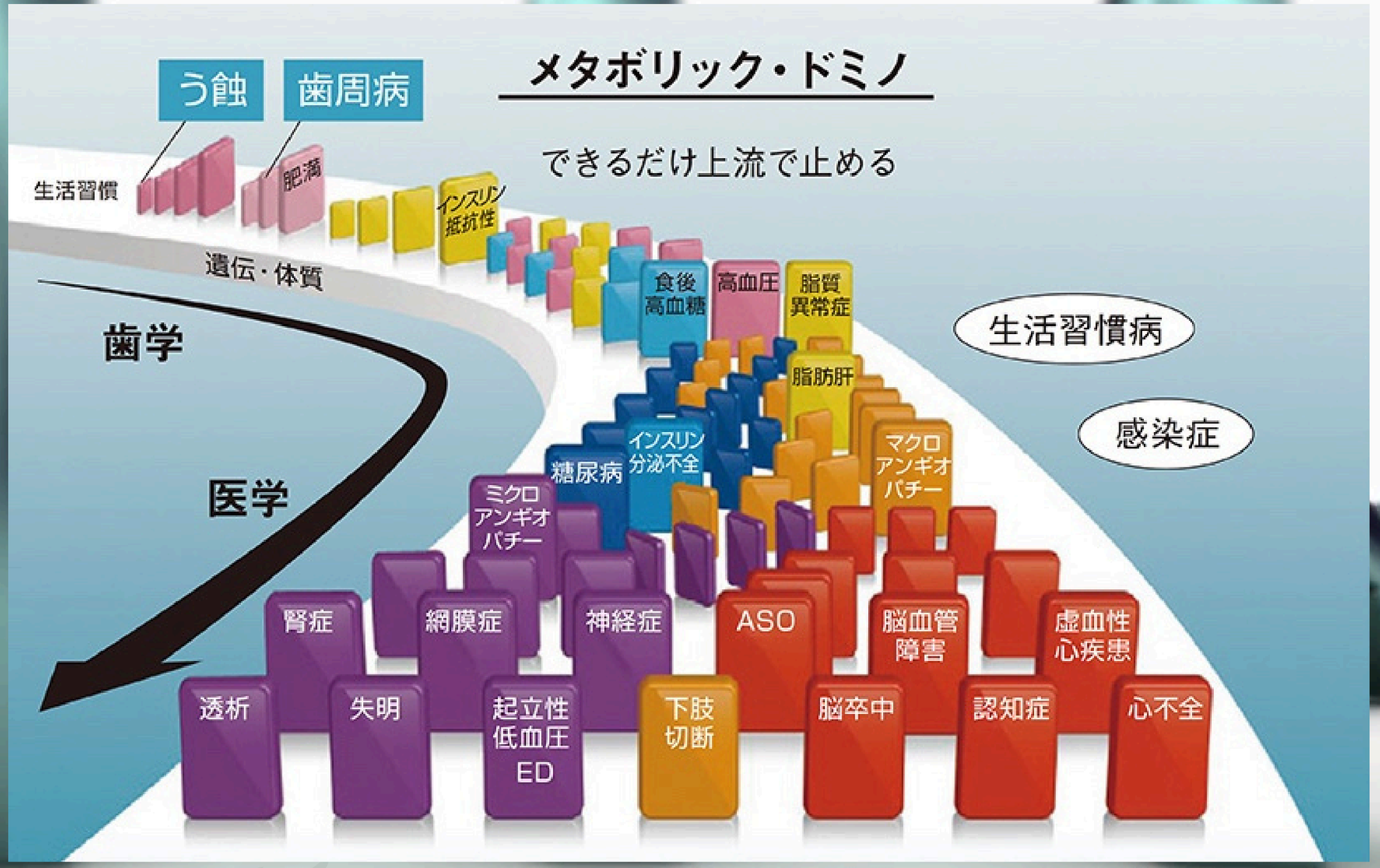
80歳時点での残存する歯の数



オーラルケアと重大疾病

メタボリックドミノ

メタボリックシンドロームが進行すると、ドミノ倒しのように高血圧や糖代謝異常などが起こり、次いで動脈硬化、虚血性心疾患や脳血管障害、最終的には心不全や脳卒中、腎不全などの重大な病気が引き起こされます。

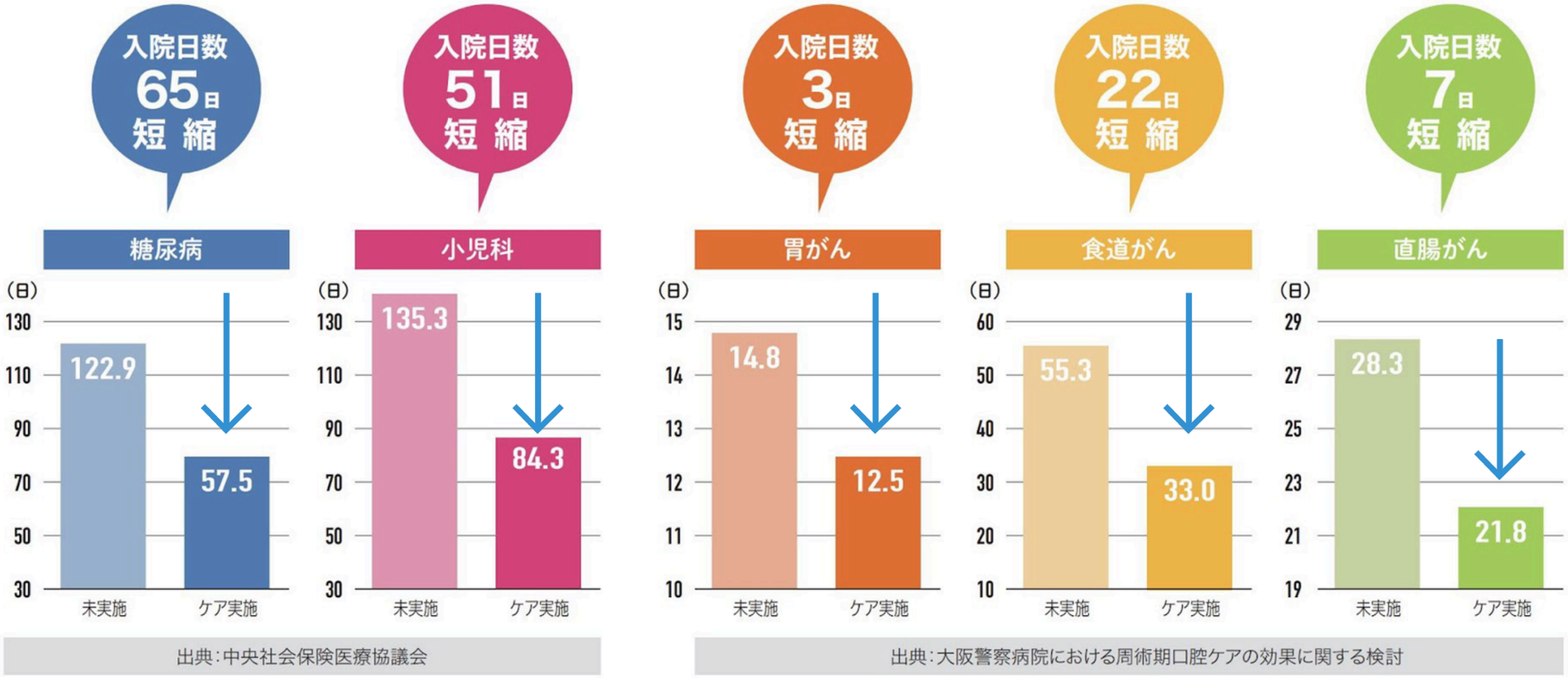


CHARION

口のケアが病気を早く治すきっかけ

将来の入院費用を口腔ケアで削減できる（糖尿病の場合、150万円以上削減）

※生命保険文化センター調べ

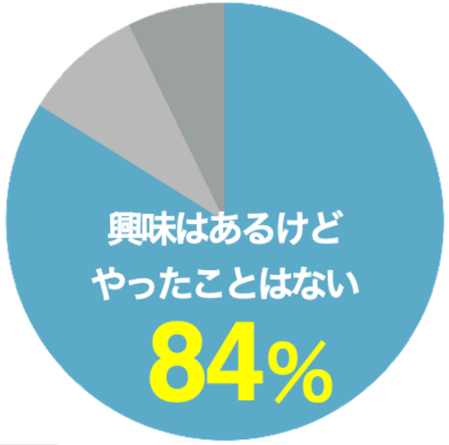


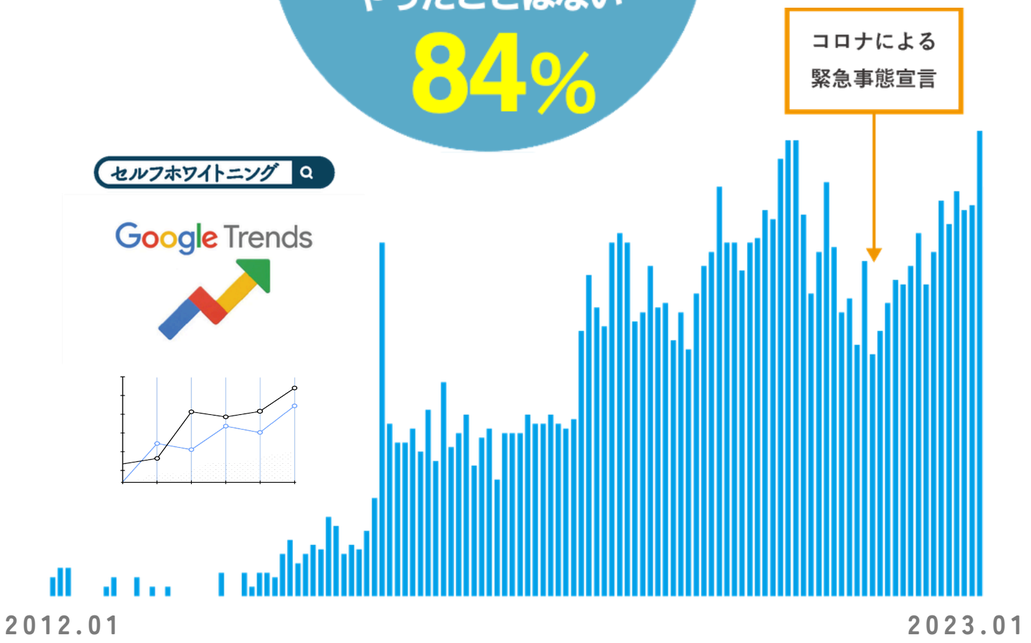
出典：中央社会保険医療協議会

出典：大阪警察病院における周術期口腔ケアの効果に関する検討

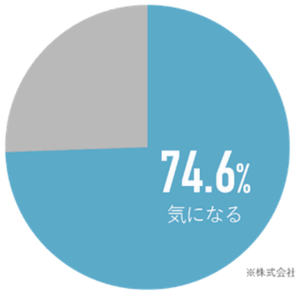
ホワイトニング需要の増加

Q.ホワイトニングに興味はありますか？



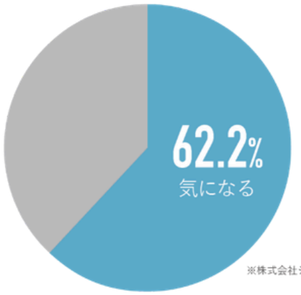


Q 自分の歯の色は気になりますか？（回答者数 1,000 人）



※株式会社ジャストシステム調べ
（2020年9月23日）

Q 他人の歯の色は気になりますか？（回答者数 1,000 人）

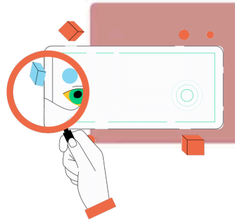


※株式会社ジャストシステム調べ
（2020年9月23日）



ホワイトニング需要の増加

顔（特に口周り）にコンプレックスを感じてマスクを外せない人がたくさんいます。
アンケート結果からも「ホワイトニング」のニーズの高まりが分かりました。



「顔のコンプレックスを隠したい」と回答した方は、
具体的にどのようなところに不安を感じますか？（複数回答可）

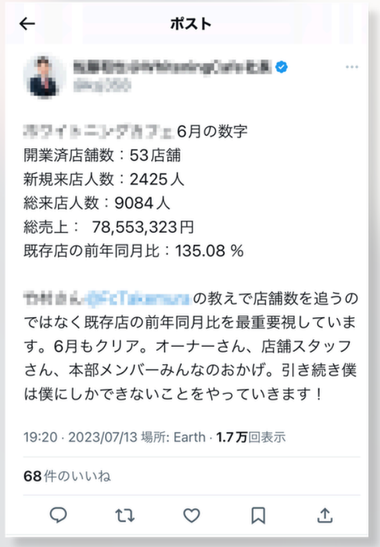
	全体	20代	30代	40代	50代
1	矯正、ホワイトニング 口臭など口腔内 (62.5%)	矯正、ホワイトニング 口臭など口腔内 (42.9%)	矯正、ホワイトニング 口臭など口腔内 (27.3%)	肌荒れやシミ・そばかすなど肌の悩み (31.1%)	ほうれい線などのしわ (35.7%)
2	肌荒れやシミ・そばかすなど肌の悩み (54.7%)	肌荒れやシミ・そばかすなど肌の悩み (21.4%)	肌荒れやシミ・そばかすなど肌の悩み (20.8%)	ほうれい線などのしわ (24.4%)	矯正、ホワイトニング 口臭など口腔内 (28.6%)
3	ほうれい線などのしわ (50.0%)	エラ張りやたるみなどのフェイスライン (21.4%)	ほうれい線などのしわ (19.5%)	矯正、ホワイトニング 口臭など口腔内 (20.0%)	肌荒れやシミ・そばかすなど肌の悩み (14.3%)
4	エラ張りやたるみなどのフェイスライン (35.9%)	リップなどの口もと (7.1%)	リップなどの口もと (16.9%)	エラ張りやたるみなどのフェイスライン (17.8%)	エラ張りやたるみなどのフェイスライン (14.3%)
5	リップなどの口もと (28.1%)	ほうれい線などのしわ (7.1%)	エラ張りやたるみなどのフェイスライン (13.0%)	リップなどの口もと (6.7%)	リップなどの口もと (7.1%)

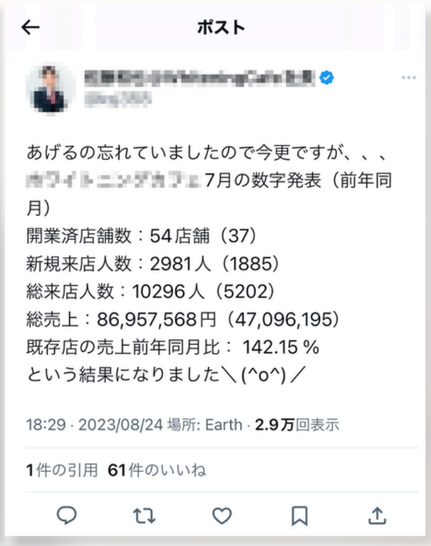
※MiiS調べ2023.03.09　https://miis.ai/shop/information/miisnews18





ホワイトニング需要の増加











世界でいちばん、笑顔をつくろう

CHARION

ホワイトニング需要の増加

導入店舗①

埼玉県 脱毛サロンD さま



施術数/月	80回
単価	4,000円
売上	320,000円
原価	22,880円
利益	**297,120円**

導入店舗②

神奈川県 スポーツジムT さま



施術数/月	120回
単価	1,500円
売上	180,000円
原価	34,320円
利益	**145,680円**

導入店舗③

茨城県 ヘアサロンA さま



施術数/月	60回
単価	5,500円
売上	330,000円
原価	17,160円
利益	**312,840円**

導入店舗④

北海道 セルフホワイトニング専門店W さま



施術数/月	820回
単価	4,980円
売上	4,091,800円
原価	234,520円
利益	**3,857,280円**

店頭物販含む

業種や顧客層を問わない美歯口ホワイトニング

コンセプト

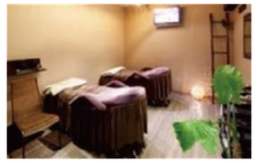
- 既存事業の空きスペースを活用した、リスクが小さく導入しやすいビジネスモデルのご提案。
- 統制されたコンプライアンス・安全管理のもとスピード展開・メディア露出による競合他社との差別化。


ネイルサロン


ヘアサロン


エステサロン


マツエクサロン


脱毛サロン


日焼けサロン


整骨院


スポーツジム


酸素カプセルサロン


ビジネスホテル



インターネットカフェ


介護施設


企業(福利厚生)


美容外科クリニック


ドラッグストア

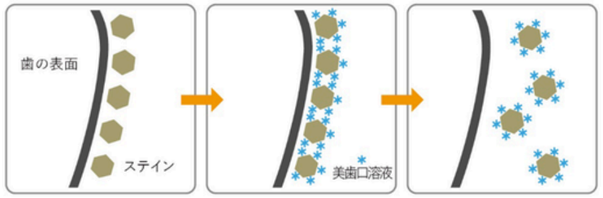


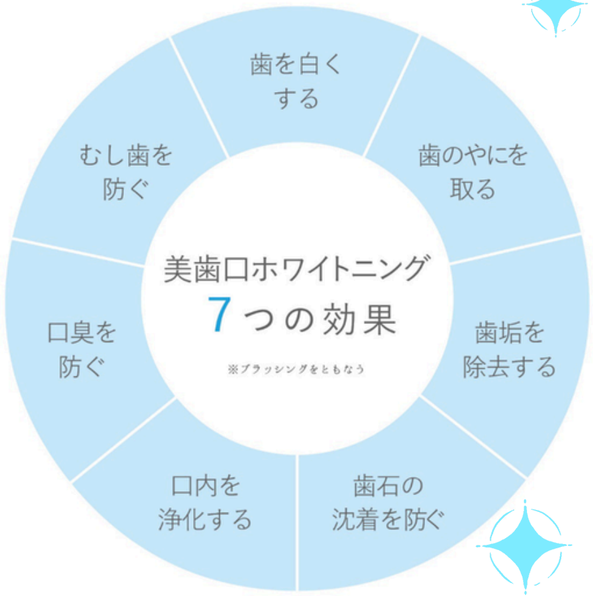
その他さまざまな業態にて導入可能なビジネスモデルです

ニトリ　SEVEN-ELEVEN HOLDINGS　GOKURAKUYU 極楽湯　GEO beauty ゲオビューティー　Vision　日本経済新聞　Benefit one　メディアカフェ ポパイ Media Cafe POPEYE　CHANNEL　日本郵便　カーコンビニ倶楽部

美歯口ホワイトニングの効果と流れ

■美歯口溶液（美歯口液体歯磨き）とブラッシングで汚れを落とす







効果効能： マウスウォッシュone
＜薬用液体歯磨＞【医薬部外品】

歯周炎（歯槽膿漏）の予防、
歯肉（齦）炎の予防、
むし歯の発生及び進行の予防、
口臭の防止、歯を白くする、
口中を浄化する、
口中を爽快にする

※歯と歯茎をブラッシングしてください

■所要時間は 1 サービスあたり 20分程度





最新メディア紹介実績　2023.1月放送

ニトリ
NITORI

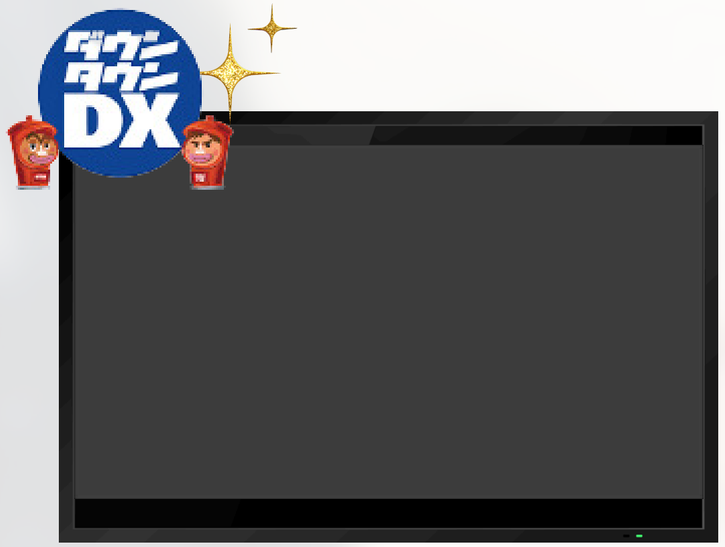






最新メディア紹介実績

東京ビックサイトにて日本最大の美容展示会「ビューティワールドジャパン」が開催され、数百社ある出展社の中から今後注目のサービスとして美歯口サービスがTBS系情報番組「応援!日本経済がっちりマンデー!!」内にて取り上げられました。また、日本テレビ系「ダウンタウンDX」でもタレントの吉木りささんが普段から足しげく通われている美容方法のひとつとして、美歯口サービスを紹介くださいました。さらに、フジテレビ朝の情報番組「ノンストップ！」内にて利用者急増中の注目サービスとして美歯口サービスが取り上げられました。他にも「レディース有吉」「無料屋（ただや）」といった数多くのメディアで放送されました。







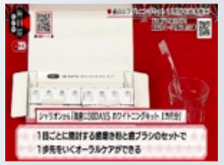














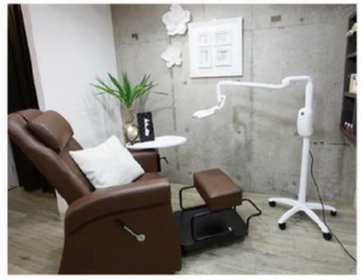


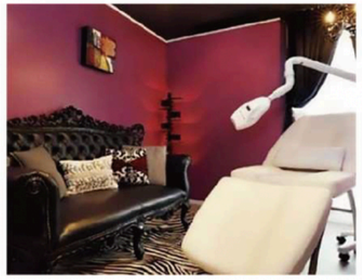
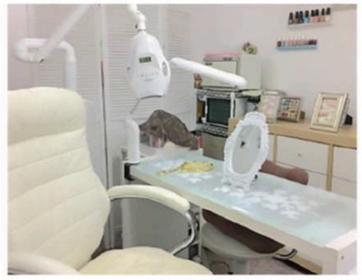
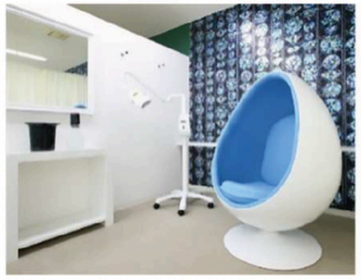
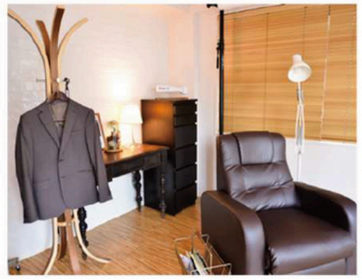
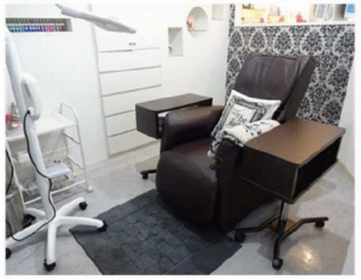
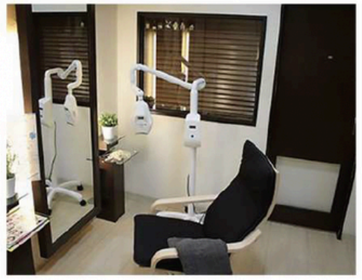
美歯口ホワイトニング導入イメージ

さまざまな業種との組み合わせの実績があり、**本業との相乗効果**を引き出すことが可能です。





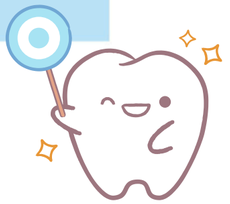








美歯口ホワイトニングとオフィスホワイトニングの違い



オフィスホワイトニングとの比較

一般的なホワイトニング（オフィスホワイトニング）	比較項目	美歯口ホワイトニング
過酸化水素 / 過酸化尿素	使用する溶液	独自開発のオリジナル溶液
痛む場合が多い	痛み	なし
高額	1 回あたりの料金	低価格
あり	食事制限	なし
できない	むし歯 / 人工歯への可否	できる
一般的に色戻りしやすい	色戻りのしやすさ	比較的色戻りしにくい



サロンでサービスを受けられるから通いやすい

サービスの料金がお手頃で食事制限もないから初めての方でも気軽に始められる

美歯口ホワイトニングのオーラルケアシリーズ

美歯口オーラルケアシリーズ

ホワイトニングをされたお客様向けに
歯の明るさを維持していただくためのセルフケア用の商品です。
多くの歯科医師から支持されており
店頭販売による売上げのサポートにもつながります。



美歯口ホワイトはみがき

定価　税込 1,980 円
ヒドロキシアパタイト（ホタテ貝殻由来）※1・ポリリン酸 Na ※2 など、美しい歯に導く成分をバランスよく配合。磨くほどに歯本来の自然な白さに導きます。
※1 清掃剤　※2 三リン酸 5Na: 清掃剤



美歯口トリートメント

定価　税込 1,980 円
歯との親和性に優れるヒドロキシアパタイトを高濃度で配合※4。歯みがき後に使用してブラッシングすることで、歯垢や着色汚れをつきにくくするサポートをします。
※4 ホワイトはみがきと比較して

支持していただいている歯科医師の皆様


みずほ台サンクリニック 理事長
石井彩里 先生


木更津きらら歯科　院長
中谷一空 先生


デンタルケア三宮歯科医院　院長
三宮恵子 先生


森歯科院
森はなえ 先生


銀座並木通り
さゆみ矯正歯科クリニック
坂本紗有見 先生


木更津きらら歯科 勤務
伊波幸作 先生


プラナス歯科府中クリニック
堀内章 先生


西山歯科医院 院長
石田佳之 先生


烏丸ビューティーデンタル
クリニック　院長
奥村令子 先生


ほその歯科
細野和宏 先生


ごんげんの森歯科医院　院長
白木嘉彦 先生


日本大学松戸歯学部付属病院
矯正歯科非常勤勤務
三橋まさみ 先生

美歯口ホワイトニングのオーラルケアシリーズ

集中ホワイトニングプログラム

美歯口30DAYS WHITENING KIT



一回ごとに開封できる清潔な歯みがき粉。
輝きのある毎日を。新発想のホワイトニングキット。
正しいブラッシングのもと30日間続けることで、
歯に白い輝きをもたらす一歩先ゆくオーラルケア。

美歯口7DAYS WHITENING KIT

メディアで話題の“30DAYS WHITENING KIT”を7日間のコンパクトサイズでご用意いたしました。効果はそのままに、より気軽にケアを始めることができます。

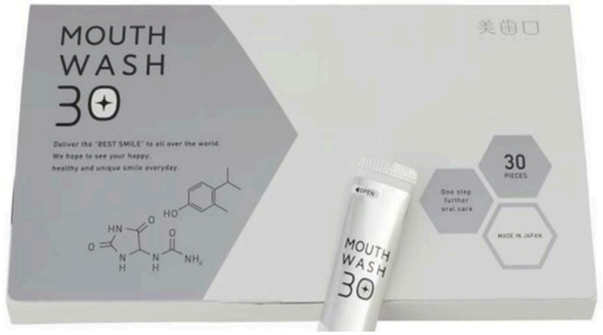


○ ホワイトニング配合成分について
食べ物による色素沈着や気付着による黄変等に対して、ブラッシング回数を重ねるごとに汚れを落とし、本来の白さを取り戻すことができます。白色成分をブラッシングによる継続使用によってコーティングさせることにより白色化を促します。

口臭を改善する新習慣

美歯口MOUTH WASH 30

30DAYS WHITENING KITと同様に
一回ごとに開封できる清潔なマウスウォッシュ。



液体のオーラルケア製品で口の中の歯ブラシが
届かないところまで浄化、洗浄、殺菌する。
薬用有効成分と和漢植物エキスが口のトラブルを予防。

○ 製品について
殺菌効果と抗炎症効果のある薬用有効成分と、和漢植物エキスを配合した医薬部外品。口臭が気になる時やお口をすっきりさせたい時などにもおすすめ。個装タイプで携帯しやすく、ケアも手軽にできて、忙しい方にもうれしい商品です。



アニメのコラボレーション

アニメとのコラボレーション商品の取り扱い

オーラルケアついて様々な層に興味を持っていただくため
ホワイトニング製品はもちろんですが、それだけでなく
有名アニメとのコラボ商品も手がけています。
サロン様でのお取り扱いができます。



ポスト『鬼滅』と呼ばれる大人気漫画

『週刊少年ジャンプ』（集英社）2018年14号から連載中。人間の負の感情から生まれる化け物・呪霊を呪術を使って祓う呪術師の闘いを描いた、ダークファンタジー・バトル漫画。

© 芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会

歯ブラシ&スタンドセット



歯みがき粉　※医薬部外品



レアルマドリードとの共同プロジェクト

株式会社シャリオン × レアル・マドリード・ファンデーション・
フットボールスクール・ジャパン共同プロジェクト

FUNDACIÓN Realmadrid

X CHARION

最先端の歯のオーラルケア製品サービスを展開する株式会社シャリオンは2021年10月1日に開校した「レアル・マドリード・ファンデーション・フットボールスクール・ジャパン東京晴海校」に協賛し、未来を担う子どもたちの歯の健康とチャレンジを応援することとなりました。
レアル・マドリード・ファンデーション・フットボールスクール・ジャパンは、スペインの強豪クラブ、レアル・マドリードCFが設立した財団が公認する世界で4か国にしかない公式サッカースクールです

オーラルマガジンの創刊

美歯口を筆頭にオーラルケア文化を浸透させることを目的とした
エンターテイメント×ファッション×オーラル雑誌

日本人のオーラルケアに関する意識が世界的に低い現状を歯に対する意識の高いタレント・雑誌モデルSNSインフルエンサーを起用した従来ではあまりスポットを当てられていなかった 最新歯科事情、最新オーラル周りグッズの紹介、ファッションの延長でオーラルケアにスポットを当てた新感覚カテゴリー雑誌です。全国の蔦屋書店、セブンイレブンはじめCVS、セブンネットにて販売されました。



美歯Navi vol.2



美歯Navi vol.3



美歯Navi 特別号

地上波初オーラル情報番組「美歯Navi」スタート

TOKYO MX



第2回 2019年11月23日

地上波初の歯の専門情報番組

美歯Navi ビハナビ

ケたデ日上ルるロ向た。ラめプし、IQし オー広を行ルま を誌発タき オで識報・ンて で知情スデっ ま れのに一の行 こアめュ本を

にた初ア らくはケ さづでル 近波ラル 回情報番組 今標地オし に上一た 目、る化し て しのにな特 そめとに を制作し放送いたします。キャイーンさん、デヴィ夫人、西野未姫さんと歯科の先生をお招きし、最新の歯科治療や話題のオーラルケア情報をお届けします。



第1回 2019年10月27日



第3回 2020年1月25日



第4回 2020年8月1日

1WHITE = 1SMILE



美歯口ホワイトニングで世界を笑顔に

東北復興支援　歯磨き教室開催



歯科医師による
正しい歯磨き講座を開催





11月8日『いい歯の日』に
子ども達に歯みがき教室を開催







世界の発展途上国の子供たちへ
歯ブラシ・給食サポートを実施





1WHITE = 1SMILE



2020年1月
インドに住む子どもたちに教育支援活動の寄付







2020年2月
カンボジア孤児院で開催されたはみがき講座にて
協賛の一貫として歯ブラシセット300本を贈呈







2020年2月
南アフリカ共和国のサスティナブル
野菜ガーデン支援事業へ寄付を実施

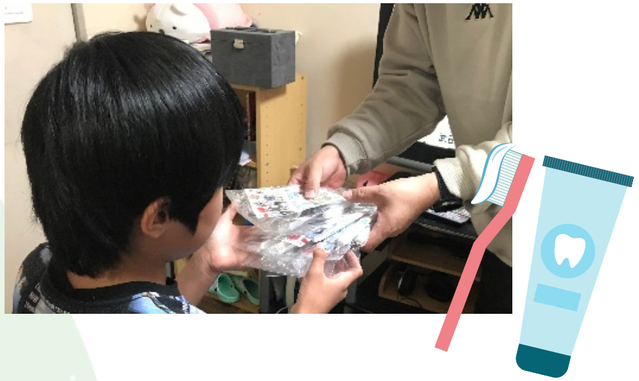






2020年11月
児童養護施設へ歯磨き粉のセットを寄贈





2020年11月
レアルマドリードファンデーションスクール所属のサッ
カー少年・少女たちへ「夢の教室・歯磨き講座」を開催



2021年2月
全国の朝鮮学校に歯ブラシ1万本と不織布マスク10万枚を寄贈





世界でいちばん、笑顔をつくろう

CHARION

1WHITE = 1SMILE

2021年5月
アフリカのマラウイに住む子どもたちに給食支援活動を行うNPO法人せいぼじゃぱんへ寄付を実施




2021年12月
レアルマドリードファンデーションスクールにて歯みがき教室を開催




2021年12月
ギフトボックスで２つの支援を実施





2022年4月
4月18日『良い歯の日』にカンボジアの子どもたちに歯ブラシと歯みがき粉を1000セット寄贈




2022年4月
『良い歯の日』に東京都港区にお住まいの子ども達に歯ブラシと歯みがき粉を1000セット寄贈




2022年7月
レアルマドリードファンデーションスクールにて2回目の歯みがき教室を開催





世界でいちばん、笑顔をつくろう

CHARION

SDGsビジネス大賞/外務省後援 –優秀賞・理事長賞受賞-

2019年9月27日（金）、サンリオピューロランドにて一般社団法人SDGsプラットフォーム主催、外務省後援の「SDGsビジネス大賞第一回全国大会」が開催され、当社代表の角田がSDGsの活動に対するプレゼンテーションをいたしました。そして、エントリーした52社の中から当社が優秀賞・理事長賞を受賞いたしました。

SDGs
×
SDGs
プラットフォーム
×
外務省

SDGs（エス・ディー・ジー・ズ）とは
「Sustainable Development Goals（サスティナブル・デベロップメント・ゴールズ）」の略で、日本語に翻訳すると「持続可能な開発目標」となります。このSDGsは2015年9月に開催された国連サミットで、国連に加盟する全ての国の全会一致を持って採択されたものです。定義的に言うと「誰一人取り残さない持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現のため2030年までを期限とする17の国際目標」あり、簡単に説明すると「世界のすべての人達が幸せになるために2030年までにみんなで取り組んでいく17の目標」と言うことです。


表彰状

SDGsビジネス大賞
優秀賞・理事長賞

株式会社サンリオ 殿

貴殿は一般社団法人SDGsプラットフォーム「第一回全国大会」において持続可能な開発目標（SDGs）に関する取り組みを積極的に行い特筆すべき功績がありましたよってここにその大いなる功績をたたえ表彰いたします

令和元年九月二十七日

一般社団法人 SDGsプラットフォーム
代表理事 小巻亜矢





株式会社サンリオエンターテイメント代表取締役社長の小巻 亜矢様と同社マスコットキャラクターのキティちゃんと一緒に受賞記念の写真撮影をしました。

最新メディア紹介実績

Fobes Japan

2023年3月号





GOETHE

2023年2月号





CHARION

世界でいちばん、笑顔をつくろう

オーラルケアで
世界を変えます