

Human-friendly and land-friendly for Cambodia and Japan

開発面積：最大 約 7, 8 0 0 ヘクタール

第 1 期：約 3, 0 0 0（実面積：2, 9 9 9～3, 1 9 9）ヘクタール

第 2 期：約 4, 6 0 0（実面積：4, 5 9 6）ヘクタール

資金調達計画概要

1. カンボジア開発事業投資規模

第 1 期

総予算：		2 億 8 千万ドル	約 4 5 0 億円
内訳：	土地権利費用：	1 億 8 千万ドル	約 2 9 0 億円
	開発費用：	1 億ドル	約 1 6 0 億円

第 2 期

総予算：		4 億 2 千万ドル	約 6 7 0 億円
内訳：	土地権利費用：	3 億 2 千万ドル	約 5 1 0 億円
	開発費用：	1 億ドル	約 1 6 0 億円

総計

総予算：		7 億ドル	約 1, 1 2 0 億円
内訳：	土地権利費用：	5 億ドル	約 8 0 0 億円
	開発費用：	2 億ドル	約 3 2 0 億円

2. 資金調達

① スポンサー選定

冠または協賛スポンサー、ビジネスランニングパートナー募集（1 社～数社）

対象事業体：大手企業、デベロッパー、投資ファンドマネー
土地等分譲会社、不動産開発会社、その他

条件：イニシャルコストの負担
合計：1 1 0 0 万ドル以上

◎実質イニシャルコストは 1 5 0 万ドル以内

◎実際の金銭移動

1. 9 月末日まで 2 0 万～3 0 万ドル（契約金等）

2. 10月末日まで100万ドル以上 (事業活動資金等)
3. 12月末日まで1000万ドル以上 (すべてエスクロー口座に入金し保全)

契約メリット：1. イニシャルコストに対して同額のリターン
2. 会員権（分譲）販売事業、または現地開発事業の
受託または共同事業による事業利益
3. 設立する新会社の株主

②会員組織の構築（2,800口～7,000口）

③会員権の販売

第1期

1口 : 12万ドル～ (販売経費込)

最大 2,800口

販売総額：3億3,600万ドル（約535億円）

販売利益：

第2期

1口 : 14万ドル～ (販売経費込)

最大 4,200口

販売総額：5億8,800万ドル（約940億円）

販売利益：

総販売口数：7,000口

販売総額：9億2,400万ドル（約1,475億円）

④主たる会員権利

- ・1口当たり1ヘクタール分の所有権（共同購入における持分）売買可能
- ・エコビレッジ居住権利及び住居建築権（400坪以上、建築は別途費用負担）
- ・ゴルフ場会員資格
- ・ワイナリー会員資格
- ・エコファーム運営会社からの配当
- ・上記権利は売買可能（購入後5年間は不可）
- ・その他

4. 販売スケジュール

- ①2026年9月末までに冠スポンサー選定
- ②2026年11月中に会員募集開始
- ③2027年3月末迄 1,000口 販売
- ④2027年9月末迄 第1期分 販売完了
- ⑤2027年10月1日より第2期販売開始

5. 現地開発スケジュール

1. 2026年8月末まで
 - ・開発許認可等取得 2026年7月完了
2. 2027年3月～
 - ・ゴルフ場造成開始
 - ・ブドウ農園造成、作付け開始
 - ・各種農園造成、作付け開始
 - ・関連建物建築開始
 - ・エコビレッジ造成開始
 - ・宿泊用ヴィラ、低層ホテル 建築開始

特記事項

- ・水力発電、太陽光発電、飲料用水設備、水道、下水処理施設
- ・全住居にペロブスカイト太陽電池、蓄電池、サニエウォーター、等設置
- ・無農薬栽培、有機農法、農作物、米粉製造、販売、輸出
- ・コンピューター運行、バス等リース
- ・無農薬、有機栽培 米粉製造、販売
- ・エコ住宅分譲
- ・ローカル空港建設（第2期）